

Presseinformation

**Vom Spezialist für die Bildveredelung zum Fullservice-Partner für den digitalen Workflow
Welte GmbH: Mit konsequenter Markenentwicklung auf Wachstumskurs**

Freiburg, August 2006

Seit mehr als 15 Jahren steht die Freiburger Welte GmbH für höchste Kompetenz und Professionalität im Bereich großformatiger Bildveredelung. Als bundesweiter Distributor des Maschinen-Marktführers Seal Graphics bietet Welte ein komplettes Sortiment von Maschinen, Folien, Klebern und Materialien für sämtliche Anforderungen und Applikationen. Das Unternehmen stellt von der Installation bis zur Schulung im eigenen Trainingszentrum die Komplettbetreuung der deutschen Kunden sicher.

Entsprechend der sich verändernden Marktbedürfnisse hat die Welte GmbH zum Sommer 2006 eine grundlegende strategische Neuausrichtung eingeleitet. Das Ziel ist die Etablierung als echter Full-Service-Anbieter für den gesamten Digitaldruck-Workflow. Parallel dazu wird ein neues Marketingkonzept umgesetzt, das die Modernisierung des Markenbildes und die signifikante Steigerung der Markenbekanntheit zur Gewinnung neuer Kundengruppen beinhaltet. Zudem wird Welte künftig das Endkunden-Direktgeschäft verstärken.

Unverändert Kerngeschäft: Lösungen für die Bildveredelung

Unverändert wird Welte auch künftig das Geschäft rund um die Bildveredelung forcieren. Mit dem umfassenden Maschinen-Sortiment vom Einsteiger-Laminator bis zu hoch produktiven Heiß- und Kalt-Rollenlaminatoren sowie innovative Flüssiglaminatoren in diversen Verarbeitungsbreiten und -geschwindigkeiten bis zum brandneuen UV-Flüssiglaminator deckt Welte sämtliche Anwendungsbereiche ab. Lückenlos auch das Angebot an Consumables von Folien, Kleber-, Ein-Komponenten-Lacke, UV-Lacke und diverse Display-Systeme.

Spitzenprodukte nun auch für Druck und Finishing

Für den digitalen Output hat Welte leistungsstarke Drucksysteme in sein Sortiment aufgenommen. Dazu zählen das extrem verbrauchsgünstige piezoelektronische Vier-Farb-

Presseinformation

Tintenstrahlsystem, produktive Solvent High End Lösungen im Sechs-Farbverfahren sowie innovative UV-Drucker für Rollen- und Flachbettdruck.

Passend dazu stehen nahezu sämtliche von diesen Systemen bedruckbare Materialien in unterschiedlichen Stärken zur Verfügung, darunter Papiere, Filme, Textilien, Folien, Vinyls und Planen. In diesem Bereich bereits erfolgreich etabliert: Das Eigenmarken-Sortiment Welte Professional.

Im Finishing-Bereich setzt Welte auf Profi-Equipment von Neolt. Die Auswahl umfasst manuelle und elektrisch betriebene Schneidesysteme für flexible Materialien, Platten und harten Materialien wie Alu-Dibond und Plexiglas. Desweiteren setzt Welte auf High-End Systeme der Marke Fotoba – vollautomatische Hochleistungs-Schneidemaschinen mit optischer Schneidemarkenerkennung und der Möglichkeit, in X- und Y-Achse zu schneiden. Zum Stanzen von Fahnen und Planen umfasst das Welte Angebot neben einer elektro-pneumatischen Ösenstanze inklusive allen Ösengrößen und dem notwendigen Werkzeug auch eine vollautomatische Ösenstanze für große Auftragsvolumina.

Lösungen nach individueller Vorgabe

Neben dem standardisierten Produktangebot entwickelt Welte auch regelmäßig in Abstimmung mit seinen Kunden bedarfsgerechte Sonderlösungen – von der individuellen Umrüstung der Maschinen bis hin zur Übernahme der Test bei neuen Materialkombinationen.

„Die strategische Anpassung ist eine logische und notwendige Konsequenz. Der Anwender sucht zunehmend einen Partner, der ihm den gesamten Digitaldruck-Workflow aus einer Hand anbieten kann. Diesen Bedarf müssen und können wir kompetent decken. Dabei sehen wir diese Maßnahmen als zukunftsorientierte Ergänzung zu unserem Kerngeschäft Laminieren, um als Unternehmen langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Wir setzen hierbei ganz gezielt auf Spitzenqualität. Die Modifizierung unseres Markenbildes, angefangen vom Logo bis hin zum Werbeauftritt spiegelt diesen Prozess modern und dynamisch wieder“, so Firmengründer und Inhaber Frank Welte zur neuen Strategie.

Presseinformation



Geht nicht, gibt's nicht: Auch komplizierte Maschineninstallationen können die Welte GmbH nicht schrecken.



Das neue Logo symbolisiert die drei Geschäftsbereiche der Welte GmbH: Drucken, Laminieren und Weiterverarbeiten. Es ist modern, dynamisch und greift das etablierte „W“ des alten Logos mit auf.



Schulungen, Trainings und Workshops werden im Welte eigenen Trainingszentrum authentisch und professionell durchgeführt.